

WPROWADZENIE DO AI W NGO

Cel warsztatu:

- Zapoznanie uczestników z podstawami sztucznej inteligencji (AI)
- Zobrazowanie praktycznego wykorzystania AI w pracy NGO
- Omówienie etycznych aspektów korzystania z AI
- Wypracowanie materiału do powielenia przez inne organizacje

Struktura warsztatu i metody

0–10 min | Icebreaker + Kontrakt grupowy

Metoda: Energizer + kontrakt (reguły współpracy)

Opis:

- Uczestnicy losują karteczki z pytaniami typu: „Jakie nowe technologie ostatnio testowałeś?”, „Z jaką aplikacją nie wyobrażasz sobie pracy?” – i przedstawiają się przez odpowiedź.
- Następnie wspólnie ustalają zasady pracy (np. szanujemy wypowiedzi, jesteśmy aktywni, mówimy jasno, itp.)

10–30 min | Część 1: Interaktywny quiz + ćwiczenie „Co umie AI?”

Cel: Odczarowanie mitów nt. AI, aktywizacja uczestników

Metody: Edukacyjny quiz + praca grupowa (learning by doing)

Krok 1: Quiz Kahoot lub w Mentimeterze (10–12 pytań)

Pytania przykładowe:

- „Która z poniższych rzeczy NIE jest aktualnie możliwa przy użyciu AI?”



Funded by
the European Union



- „ChatGPT rozumie kontekst – prawda czy fałsz?”
- „Czy AI może tworzyć grafikę?”

Krok 2: Ćwiczenie „Co umie AI?” (10 min)

Opis:

Uczestnicy w 3–4 osobowych grupach otrzymują kartki z przykładowymi zadaniami NGO (np. „Stworzyć post na Facebooka”, „Napisać projekt”, „Przetłumaczyć tekst”, „Zaprojektować plakat”).

Zadanie: oznaczyć, które z tych działań ich zdaniem można wykonać za pomocą AI (tak/nie/jak?). Następnie przedstawiają wyniki.

30–55 min | Część 2: Mini-prezentacja + wspólne generowanie treści z ChatGPT

Cel: Zobaczenie AI w akcji, poznanie praktycznych zastosowań

Metody: Microlearning + demonstracja + facylitowana współpraca

Prezentacja (10 min):

- Co to jest AI i LLM (np. ChatGPT)?
- Jak działają generatory treści (tekst, grafika, język, kod)?
- Jak AI może wspierać NGO: przykłady zastosowań (posty, e-maile, projektowanie wydarzeń, scenariusze warsztatów, analizy)

Interaktywne zadanie (15 min):

Opis:

Prowadzący pyta uczestników o potrzebę z ich organizacji, np. „Napisz post na temat rekrutacji wolontariuszy” albo „Stwórz konspekt warsztatu o zdrowiu psychicznym”.

Na oczach grupy korzysta z ChatGPT, pokazując różne promptowanie (np. "Napisz jak do młodzieży", "Stwórz w tonie poważnym", "Skróć do 100 słów").

Wariant:

Uczestnicy w parach testują własne prompty na telefonach/laptopach (jeśli dostępne) i dzielą się rezultatami.

55–80 min | Część 3: Etyczne aspekty AI – facylitowana dyskusja

Cel: Krytyczne spojrzenie, rozwijanie kompetencji refleksyjnych

Metoda: Dylematy + burza myśli + praca w małych grupach



Funded by
the European Union



Krok 1: Rzucenie dylematów (5 min)

Prowadzący czyta krótkie scenariusze:

- NGO używa AI do pisania raportów, ale nie mówi o tym grantodawcy.
- Wolontariusze czują się zbędni, bo „AI zrobi wszystko”.
- Organizacja używa AI do tworzenia zdjęć stockowych przedstawiających osoby „z marginesu społecznego” – które nie istnieją.

Krok 2: Mini-debaty w grupach (10 min):

Każda grupa otrzymuje jeden scenariusz i omawia:

- Czy to etyczne?
- Jakie mogą być konsekwencje?
- Co byście zrobili?

Krok 3: Podsumowanie na forum (10 min):

Każda grupa krótko prezentuje swoje wnioski.

Prowadzący zapisuje wspólne wartości związane z korzystaniem z AI w NGO (np. transparentność, odpowiedzialność, edukacja użytkowników).

80–90 min | Zakończenie + refleksja + rezultat

Metody: Refleksja indywidualna + praca w parach

Opis:

- Każdy uczestnik zapisuje na kartce:
 1. Co dziś odkryłem/am?
 2. Co chcę przetestować w mojej organizacji?
- W parach wymieniają się planami.
- Prowadzący rozdaje/scanuje gotowy **scenariusz warsztatu do powielenia** (PDF/online) i zachęca do samodzielnego prowadzenia takich spotkań.



Funded by
the European Union



Rezultaty końcowe:

- Uczestnicy poznali narzędzia AI i ich możliwości
- Potrafią krytycznie myśleć o zastosowaniu AI
- Otrzymali gotowy materiał do replikacji (scenariusz)
- Zbudowali motywację do testowania AI w NGO



Funded by
the European Union



5 SPOSOBÓW NA AI W TWOJEJ ORGANIZACJI

Cel główny:

Pokazanie praktycznych i etycznych zastosowań sztucznej inteligencji (ze szczególnym uwzględnieniem ChatGPT) w codziennej działalności NGO.

Rezultaty uczenia się:

Uczestnik/-czka:

- zna minimum 5 obszarów zastosowania AI w NGO,
- potrafi wygenerować przydatne treści z pomocą ChatGPT,
- wie, gdzie znaleźć gotowe prompty i narzędzia,
- rozumie podstawowe wyzwania etyczne związane z AI.

STRUKTURA WARSZTATU

0–10 min | Wprowadzenie + Icebreaker

Metoda: Ćwiczenie „Czy to AI?” + umowa grupowa

1. Prowadzący pokazuje 5 slajdów/grafik z efektami pracy AI i ludzi (np. post na Facebooka, plakat, e-mail, wpis blogowy).
2. Uczestnicy głosują: „To AI czy człowiek?”
3. Krótkie zaskoczenie → wprowadzenie do tematu.
4. Ustalenie zasad współpracy (kontrakt).

10–30 min | 5 zastosowań AI – mini-burza mózgów + prezentacja

Metoda: Praca w grupach + microlearning

Krok 1 – burza mózgów (10 min)

Uczestnicy w 5 małych grupach (lub parach) dostają karteczki z nagłówkami:



Funded by
the European Union



- Tworzenie treści
- Planowanie kampanii
- Automatyzacja komunikacji
- Wsparcie edukacji
- Grafika i promocja

Zadanie: wypiszcie po 3–4 pomysły, jak AI może tu pomóc.

Krok 2 – prezentacja (10 min)

Prowadzący prezentuje gotowe przykłady i prompty z newslettera (można wydrukować lub pokazać w prezentacji).

Krok 3 – wspólna tablica (5 min)

Grupa tworzy wspólną planszę „Jak AI może wspierać NGO” (papier/online, np. Padlet lub Miro).

30–60 min | Praktyka z AI – generujemy treści dla NGO

Metoda: Praca indywidualna lub w parach z narzędziem (ChatGPT lub inne AI)

Opis:

Uczestnicy wybierają **jedno konkretne zadanie z codziennej pracy NGO** (np. stworzenie posta, maila, konspektu wydarzenia, planu kampanii) i pracują nad nim z pomocą ChatGPT.

Przykładowe zadania:

- Napisz post o kampanii antydyskryminacyjnej
- Przygotuj plan promocji wydarzenia
- Stwórz strukturę newslettera
- Napisz e-mail z zaproszeniem do partnerstwa

Wariant dla osób bez sprzętu:

Prowadzący pracuje z grupą pokazowo, uczestnicy dyktują prompt, wspólnie omawiają rezultat i uczą się edytować odpowiedź AI.

60–75 min | Galeria rozwiązań + refleksja

Metoda: Wystawa rezultatów + feedback krzyżowy



Funded by
the European Union



1. Uczestnicy przedstawiają efekty swojej pracy (na kartce, ekranie lub ustnie).
2. W parach/grupach dają sobie nawzajem krótką informację zwrotną:
 - Co było dobre?
 - Co można poprawić?
 - Czy AI naprawdę pomogła?

75–85 min | Etyka AI – szybka dyskusja

Metoda: Gra „krok do przodu”

1. Prowadzący czyta stwierdzenia:
 - „AI może całkowicie zastąpić niektóre osoby w NGO.”
 - „Nie musimy informować grantodawcy, że użyliśmy AI.”
 - „AI może tworzyć wizerunki osób, które nie istnieją – to bezpieczne.”
2. Uczestnicy zajmują stanowiska: zgadzam się / nie zgadzam się / nie wiem.
3. Krótka wymiana zdań i refleksja: gdzie są granice?

85–90 min | Zakończenie i podsumowanie

Metoda: Runda końcowa

1. Uczestnicy kończą zdanie:
 - „Dziś odkryłem/am, że...”
 - „Najbardziej zaskoczyło mnie...”
 - „Zastosuję AI do...”
2. Prowadzący rozdaje lub udostępnia link do:
 - Newslettera: „5 sposobów na AI w NGO”
 - Zestawu gotowych promptów
 - Scenariusza do powielenia

Materiały do przygotowania:

- Slajdy / prezentacja (quiz + przykłady promptów)
- Karty pracy (nagłówki 5 zastosowań)
- Linki do narzędzi AI (ChatGPT, Canva, itp.)
- Flipchart, markery / tablica online
- Dostęp do Wi-Fi, sprzęt (opcjonalnie)



Funded by
the European Union



KAMPANIA ANTYDYSKRYMINACYJNA

Cel główny:

Stworzenie gotowego szablonu 4-tygodniowej kampanii promującej równość i tolerancję, z pomocą narzędzi AI (teksty, grafiki, plan działań).

Rezultaty uczenia się:

Uczestnik/-czka:

- zaplanuje działania kampanii krok po kroku,
- stworzy treści komunikacyjne (posty, e-maile) z pomocą ChatGPT,
- przygotuje opisy grafik oraz promptów do generatorów wizualnych,
- zrozumie jak tworzyć **otwarte zasoby** do dzielenia się z innymi NGO,
- otrzyma dostęp do wspólnego katalogu kampanii i e-booka.

STRUKTURA WARSZTATU I METODY

0–15 min | Wprowadzenie i kontekst

Metody: Prezentacja + storytelling

Opis:

- Krótkie wprowadzenie do tematu: czym jest dyskryminacja, jak wygląda mowa nienawiści online i offline, przykłady kampanii (lokalnych i europejskich).
- Dlaczego warto używać AI w działaniach społecznych? Przykłady z praktyki.
- Przedstawienie celu warsztatu i narzędzi, z których będziemy korzystać.

15–40 min | Tytuł + hasło kampanii

Metody: Burza mózgów + ChatGPT + głosowanie



Funded by
the European Union



Krok 1 – kreatywna burza mózgów (15 min)

Uczestnicy w 3–4 grupach tworzą propozycje tytułów i haseł kampanii antydyskryminacyjnej. Przykład:

- „Inni ≠ Gorszi”,
- „Każdy zasługuje na szacunek”,
- „Równość to codzienność”.

Krok 2 – wsparcie AI (10 min)

Uczestnicy testują prompt typu:

„Wymyśl 5 haseł kampanii społecznej promującej równość i przeciwdziałanie dyskryminacji. Styl: prosty, pozytywny, z emocjonalnym przekazem.”

Krok 3 – wybór i dopracowanie (5 min)

Głosowanie na hasło główne i tytuł kampanii.

40–90 min | Harmonogram działań – kampania 4-tygodniowa

Metody: Praca w grupach + plansza działań (papier / Miro / Mural)

Zadanie grupowe:

Zaplanujcie działania kampanii na 4 tygodnie, uwzględniając:

- 2–3 posty tygodniowo (edukacyjne, osobiste, CTA),
- 1 wydarzenie (spotkanie, live, szkolenie),
- e-mail informacyjny (początek i koniec kampanii),
- działania offline lub hybrydowe (np. plakat, ulotka, wystawa).

Wzór szablonu do uzupełnienia:

Tydzień	Typ treści	Temat	Format	Odbiorca	AI pomoce
Tydz. 1	Post FB/IG	„Czym jest dyskryminacja?”	grafika + tekst	ogół spot.	ChatGPT + Canva



Funded by
the European Union



90–130 min | Tworzenie treści z AI (tekst + grafika)

Metody: Praktyczne zadania z AI (praca w grupach)

Zadania grupowe (do wyboru):

1. **Post informacyjny** na start kampanii
2. **E-mail zaproszeniowy** do partnerów/mediów
3. **Post z cytatem / storytellingiem osobistym**
4. **Opis wydarzenia + grafika promująca wydarzenie**

Przykładowy prompt do ChatGPT:

„Napisz post na FB rozpoczynający kampanię antydyskryminacyjną pt. 'Inni ≠ Gorszi'.
Ton: empatyczny, zapraszający, bez osądzania.”

Przykładowy prompt do grafiki (np. Canva AI, DALL-E):

„Plakat promujący równość i różnorodność. Młodzi ludzie różnych ras, styl flat design, kolorowe tło, hasło: Inni ≠ Gorszi.”

Prowadzący udostępnia zestaw **gotowych promptów** (druk / PDF / link).

130–165 min | Prezentacja + refleksja + publikacja

Metody: Galeria pomysłów + wspólna dokumentacja

1. Każda grupa prezentuje swój zestaw (hasło + harmonogram + 1–2 treści).
2. Prowadzący zapisuje wszystko do wspólnego **folderu online** (Google Drive / Dropbox / OneDrive).
3. Uczestnicy reflektują:
 - „Co dziś odkryłem/am?”
 - „Do czego AI może mi realnie pomóc?”
 - „Co zaadaptuję w swojej organizacji?”

165–180 min | Podsumowanie i zasoby

Metody: Mini-prezentacja + rozdanie materiałów



Funded by
the European Union



1. Prowadzący prezentuje:

-  **Katalog zasobów kampanii (do edycji)**
-  **E-book PDF: „AI w NGO – narzędziownik praktyczny” (PL/ENG)**
-  Informacja: newsletter i social media, gdzie pojawią się efekty kampanii

2. Zachęta do upowszechnienia i dalszego dzielenia się:

- Adaptuj kampanię w swojej NGO
- Dostosuj treści do różnych grup odbiorców
- Promuj wspólnie hasło równości i otwartości w Europie

REZULTATY KOŃCOWE:

- ☐ Gotowy do adaptacji szablon 4-tygodniowej kampanii
- ☐ Zestaw treści wygenerowanych z pomocą AI
- ☐ Zbiór promptów tekstowych i graficznych
- ☐ Katalog online z materiałami
- ☐ E-book „AI w NGO – narzędziownik praktyczny” (PL/ENG)
- ☐ Otwarte zasoby dostępne dla innych NGO i instytucji



Funded by
the European Union

